

審査基準

審査の項目	審査の視点	配点
業務遂行能力	(1) 本業務を遂行する体制の構築はどうか	10
	(2) 広告・啓発動画等の制作実績及びその内容並びにSNS等を使用した配信実績はどうか	10
	(3) 外注する業務の内容、発注先等を含め、本業務を遂行するための業務計画はどうか	15
企画提案内容	(1) 啓発動画 <ul style="list-style-type: none"> ・ 目的に適したものであるか ・ 訴求力があるか ・ 完成度はどうか 	30
	(2) SNS広告 <ul style="list-style-type: none"> ・ 各SNSの利用者数を考慮した配信計画であるか ・ 配信計画（期間、数、対象等）は効果的なものであるか 	30
	(3) 効果検証 <ul style="list-style-type: none"> ・ 必要とする効果検証を実現する方法を選定しているか ・ 効果検証方法の変更等柔軟性があるか 	30
見積価格	経費の内訳が明確で適正な価格であるか	15